

VIS

视觉识别系统手册

Manual of Visual Identification System





注：A为一个基本单位。

A-1

企业标志标准化制图

标志标准化制图是企业对内对外交换信息的重要工具之一，是代表企业的形象，同时展现企业的精神风貌，本页规范了标志标准化视图的设定，在实际应用中务必严格遵守该规定，以确保标志标准化制图的准确表现。



C100 M80 Y0 K0

C100 M20 Y100 K0

C0 M0 Y0 K100

A-2 企业标准色

标准色是象征企业精神及企业文化的重要视觉因素，它透过视觉传达产生强烈印象，从而达到色彩在视觉识别中的作用。需要严格执行并遵守，以下提供标志图形与标准字的颜色色值，两种方式多媒体终端与印刷品上使用。

A-3

中文专用字体

思源黑体

中文印刷专用字体

思源宋体

中文印刷专用字体

庞门正道标题体

中文印刷专用字体

中文专用字体是企业形象识别的一个重要内容,他规定了企业印刷品、广告媒体上的中文字体形式,中文专用字体选用标准要严谨,端庄,不饰花缀。各类制定专用,允许采用长体和扁平形式。在媒体、印刷品等设计中文文字的排版上,若无所列中文专用字体,请以字形相近的字体取代使用。

A-4

企业标准色色阶



为使企业形象统一,考虑到标准色在实际应用过程中的特殊(如渐变、底纹等)表现形式,特定制以下标准色色阶规范。标志的色彩遵循明度规范原则,在实际应用过程中应严格按照本页规范执行,以免造成视觉混乱。



A-5

辅助图形应用规范

企业识别系统中,除了标志核心外,另设计规划象征图形(延展色带),用于辅助企业形象差异化,个性化的形成,借助色彩的心理作用,强化企业形象。发挥全面扩散统一形象识别的传播效果,增强识别的视觉张力。

A-6

标志组合形式(标准组合)

标志与标准字及标准色组成了标志标准组合,是品牌传播的重要形式。为适应在不同版面空间的使用,本手册提供了多种组合形式以供选择。

